



MEDIENGRUPPE BAYERN

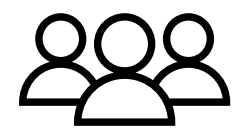
Passauer Neue Presse
mit ihren Lokalausgaben

DONAUKURIER

 Mittelbayerische

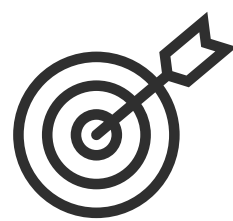
INHALTSVERZEICHNIS

1



ÜBER UNS

2



REICHWEITE

4



DISPLAY
ADS

8



CONTENT
MARKETING

10



SOCIAL
MEDIA

12

GOOGLE
ADS

14



PREISE &
RICHTLINIEN

19



GLOSSAR

20



KONTAKT

Wir beraten Sie in Online-Fragen

1

ÜBER UNS



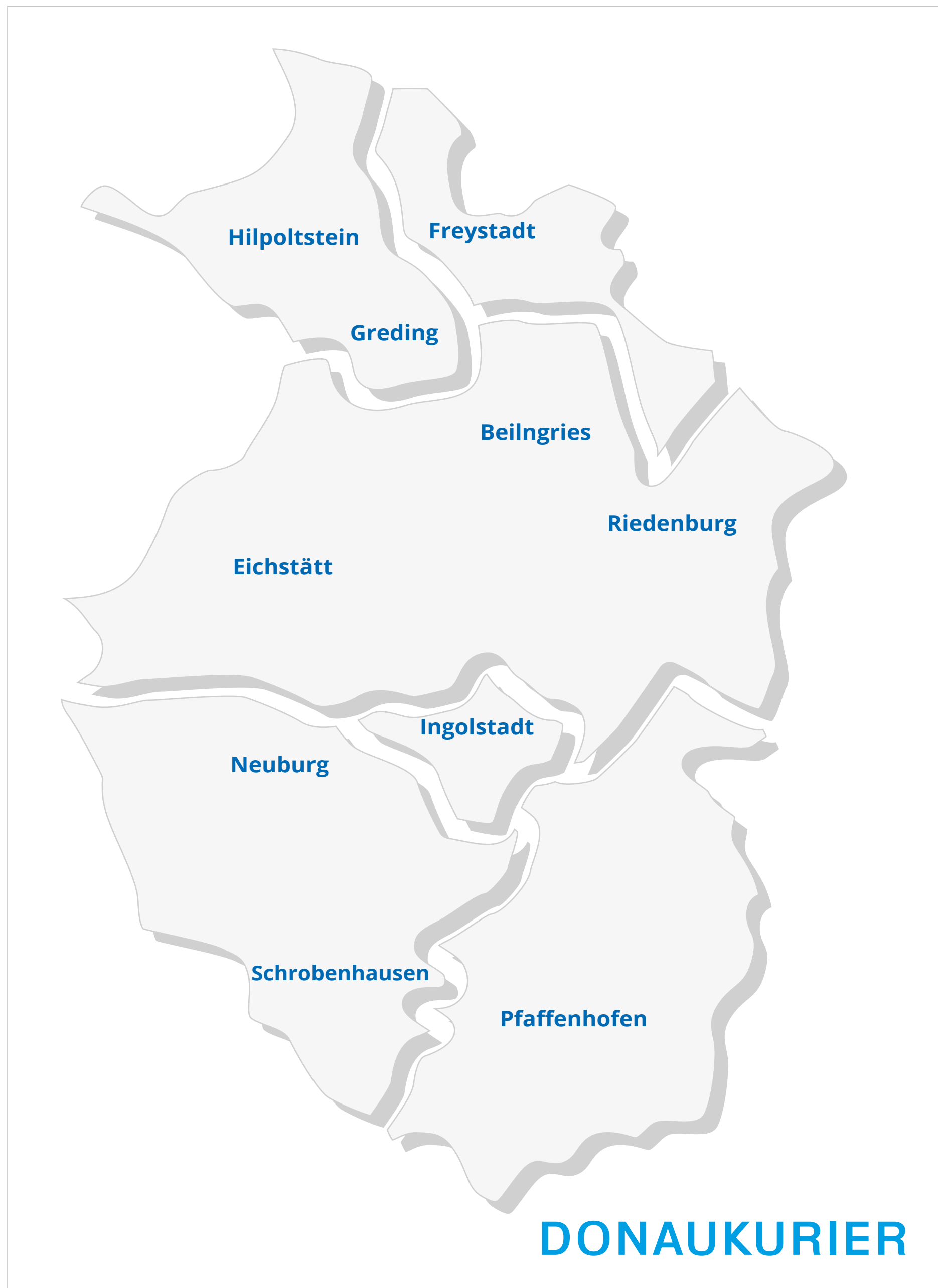
Die **Mediengruppe Bayern** ist noch jung und gründet dabei auf jahrzehntelanger Erfahrung. Mit den bedeutenden Tageszeitungstiteln **Passauer Neue Presse**, **Donaukurier** und **Mittelbayerische Zeitung** – sowie zahlreichen Lokalausgaben – sind wir einer der größten Anbieter von Regionalzeitungen in ganz Deutschland. Regional bedeutet für uns auch digital. Deshalb sind wir stolz, Sie für Ihre Vermarktung genauso online mit enormen Reichweiten unterstützen zu können.

“

”



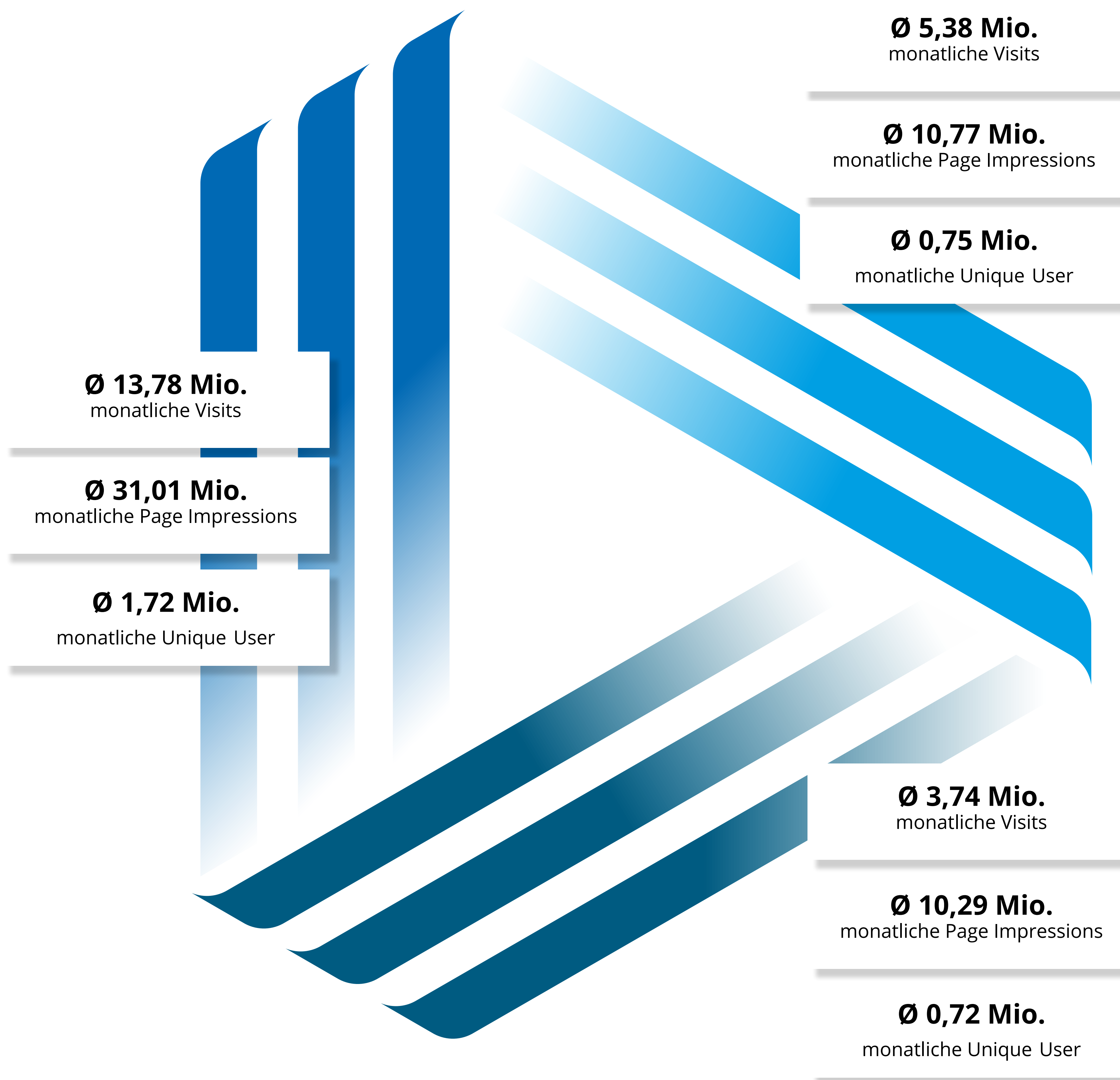
REICHWEITE /regional





REICHWEITE /digital

Passauer Neue Presse



DONAUKURIER

 Mittelbayerische



DISPLAY ADS



Desktop - Standard



Rectangle
300 x 250 px



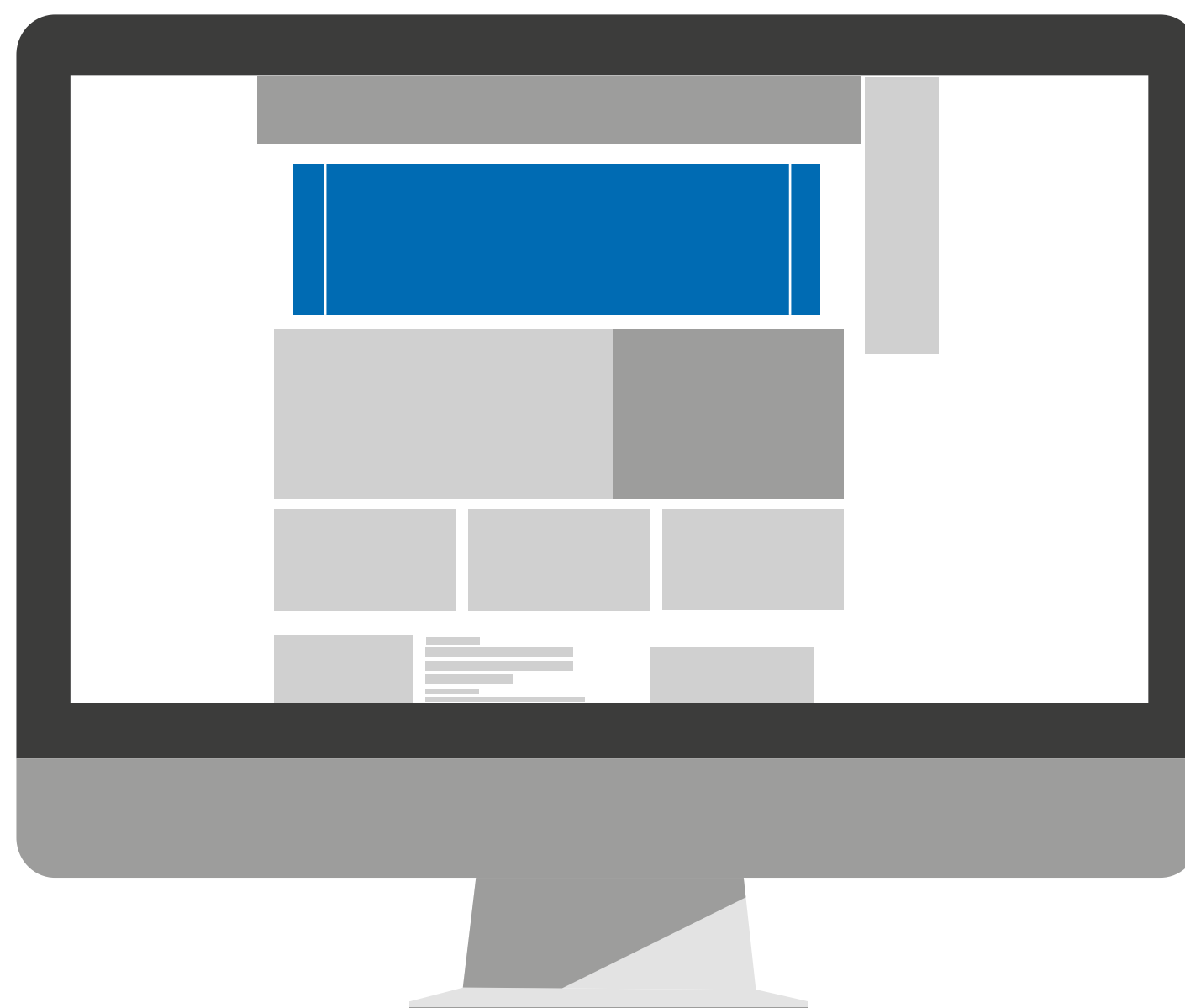
Skyscraper
160 x 600 px



Wallpaper
728 x 90 px, 160 x 600 px



Halfpage Ad
300 x 600 px



Billboard
800 x 250 px

Billboard XL
970 x 250 px



Floor Ad
728 x 90 px

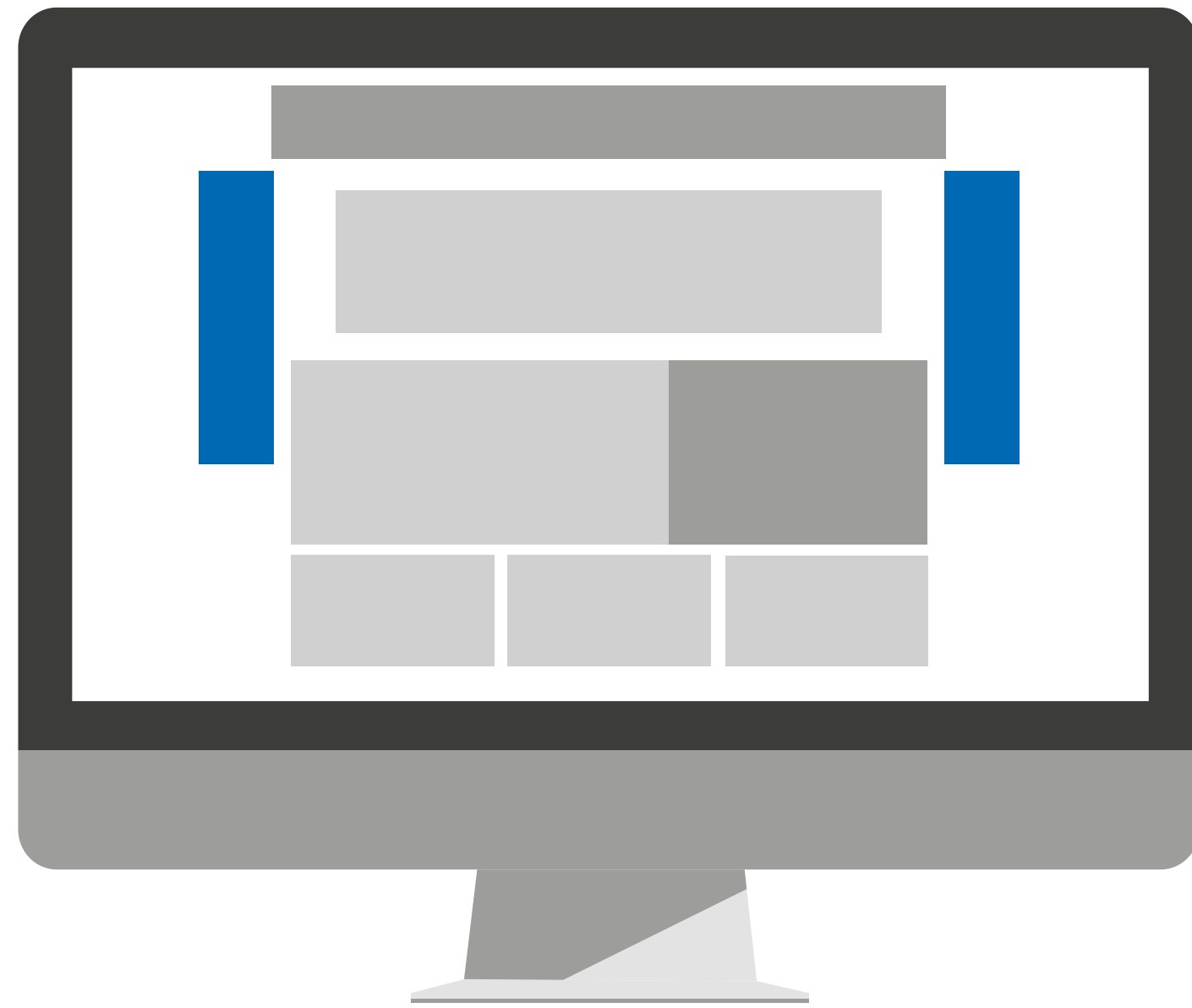
Floor Ad XL
970 x 90 px



DISPLAY ADS

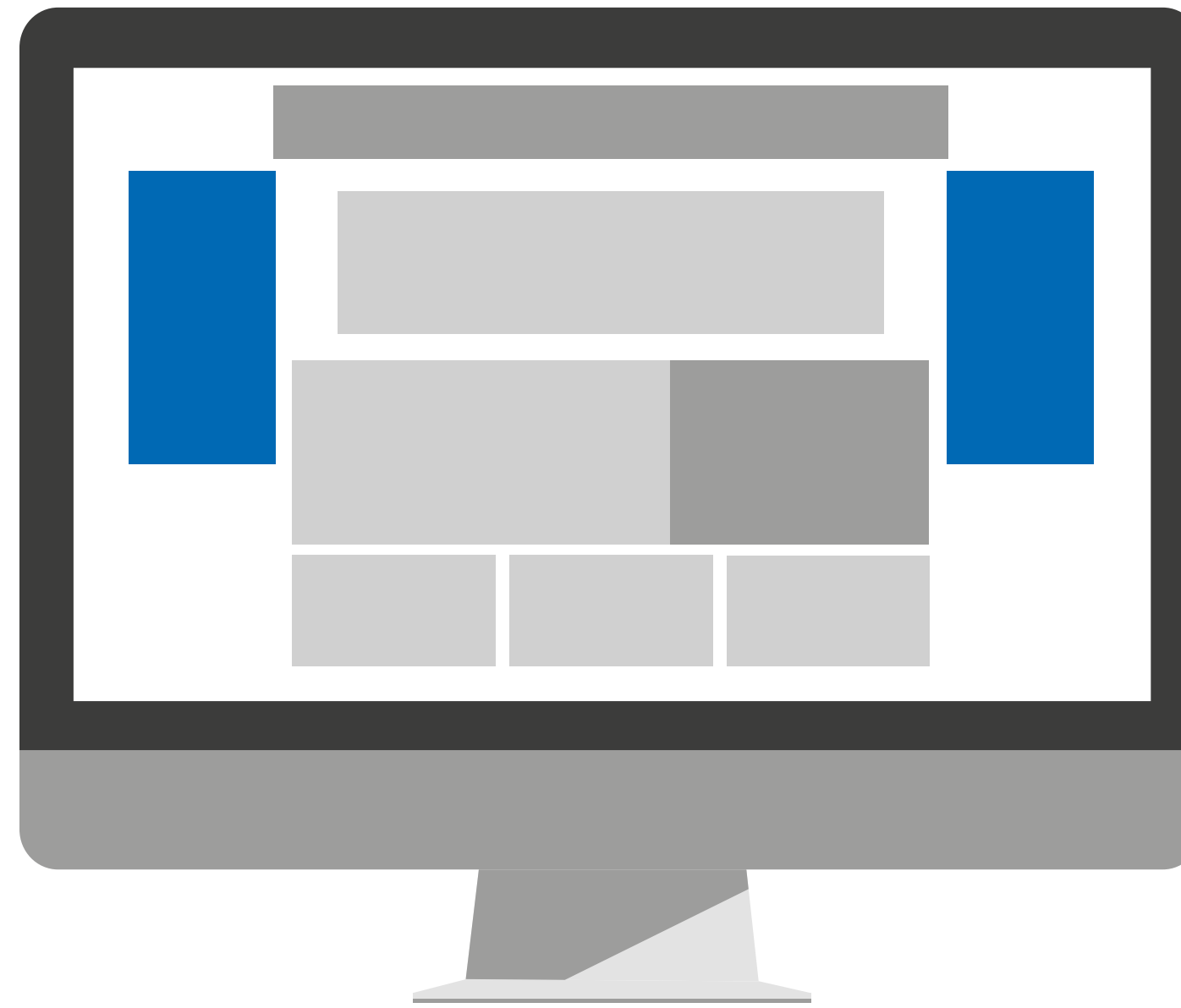


Desktop - Premium



Double Skyscraper

2 * 160 x 600 px



Double Halfpage Ad

2 * 300 x 600 px



Fireplace Sky Ad

1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px



Fireplace Halfpage Ad

1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px

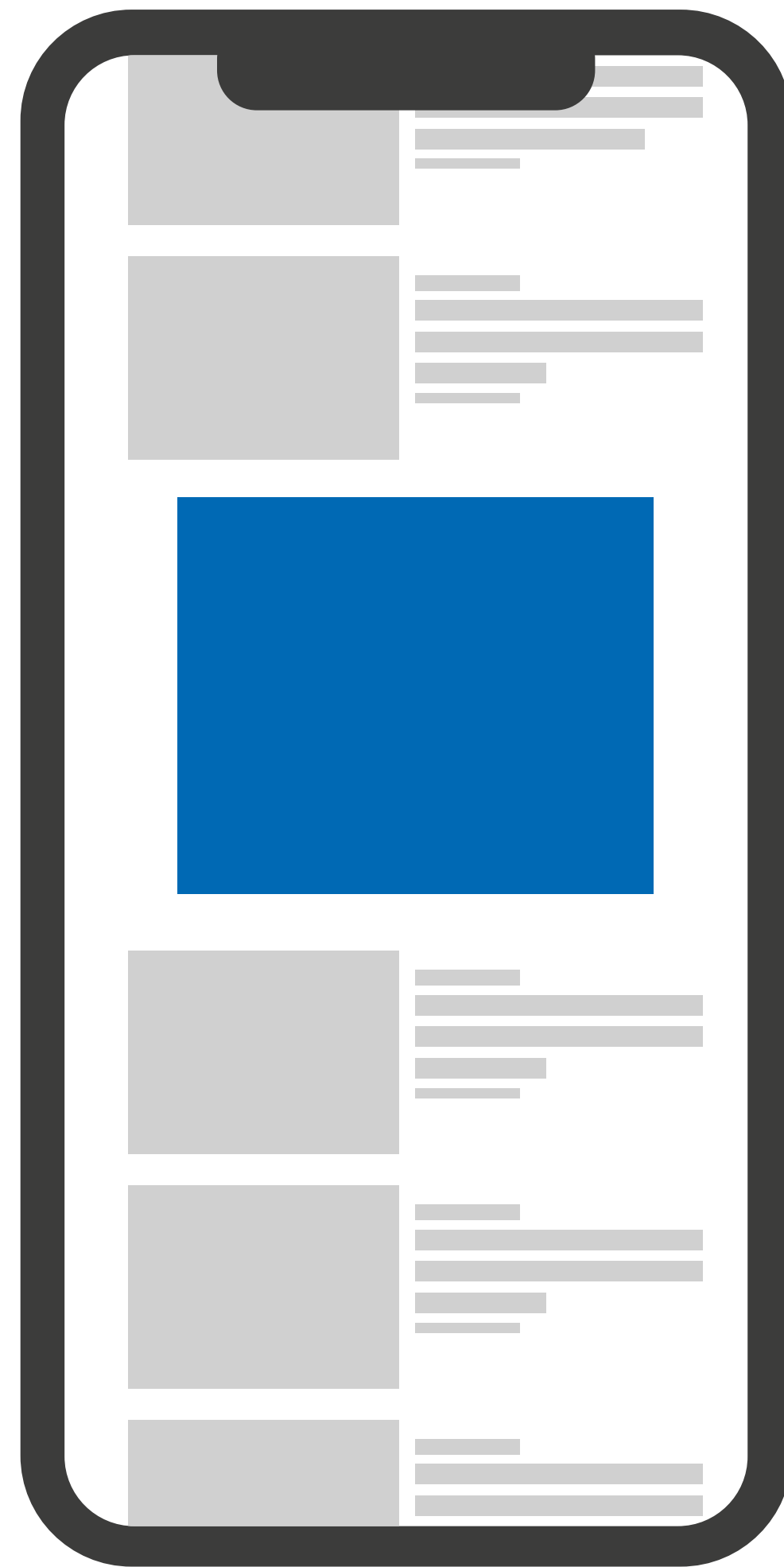
Besondere Kommunikationsziele erfordern besondere Lösungen. Dafür bietet die **Mediengruppe Bayern** auf ihren Websites verschiedene Premiumformate. Diese bestehen durch imposante Größen, plakative Platzierungen und einzigartige Möglichkeiten in der Interaktion untereinander.



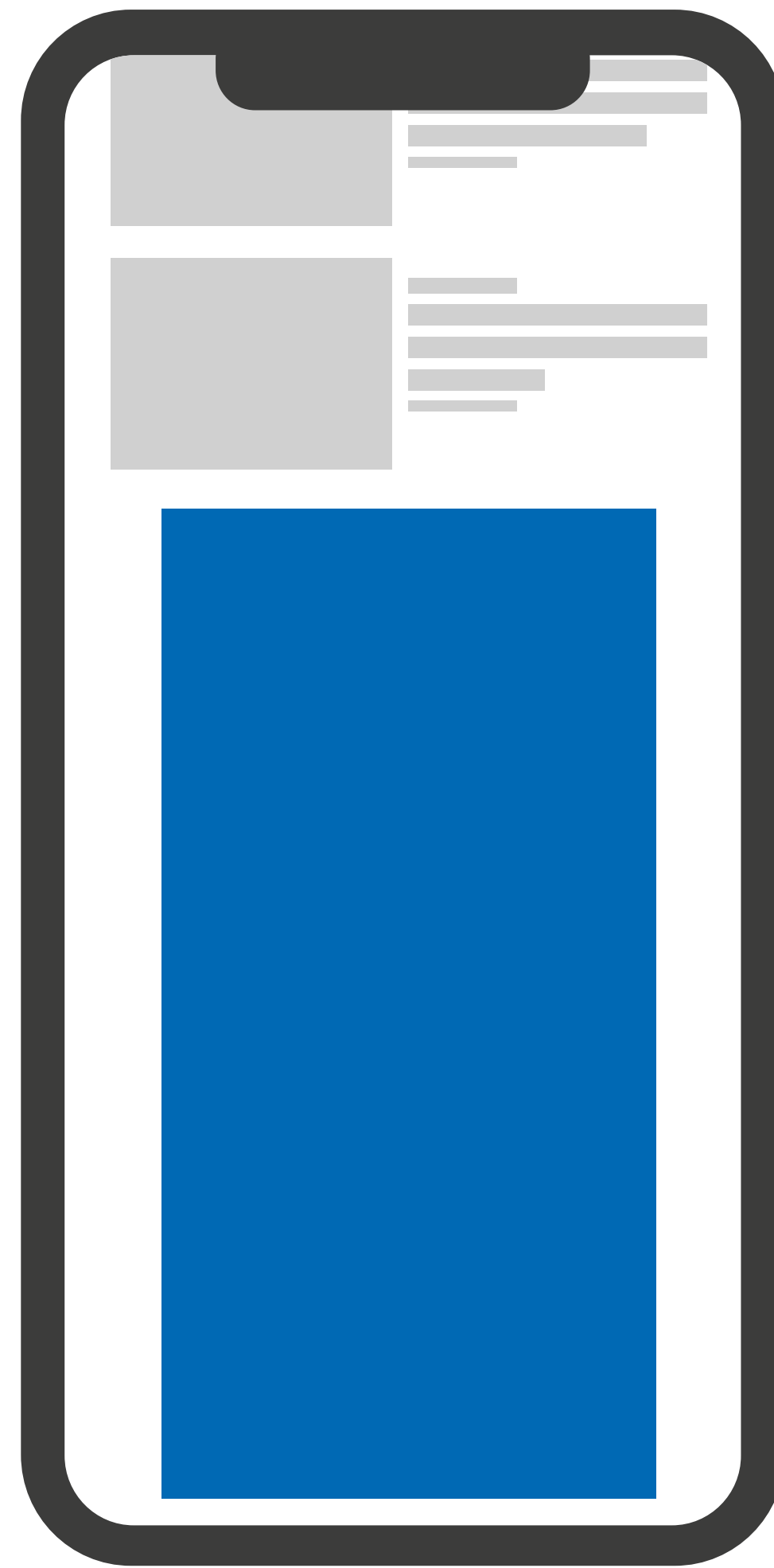
DISPLAY ADS



Mobile/App



Mobile Rectangle
300 x 250 px

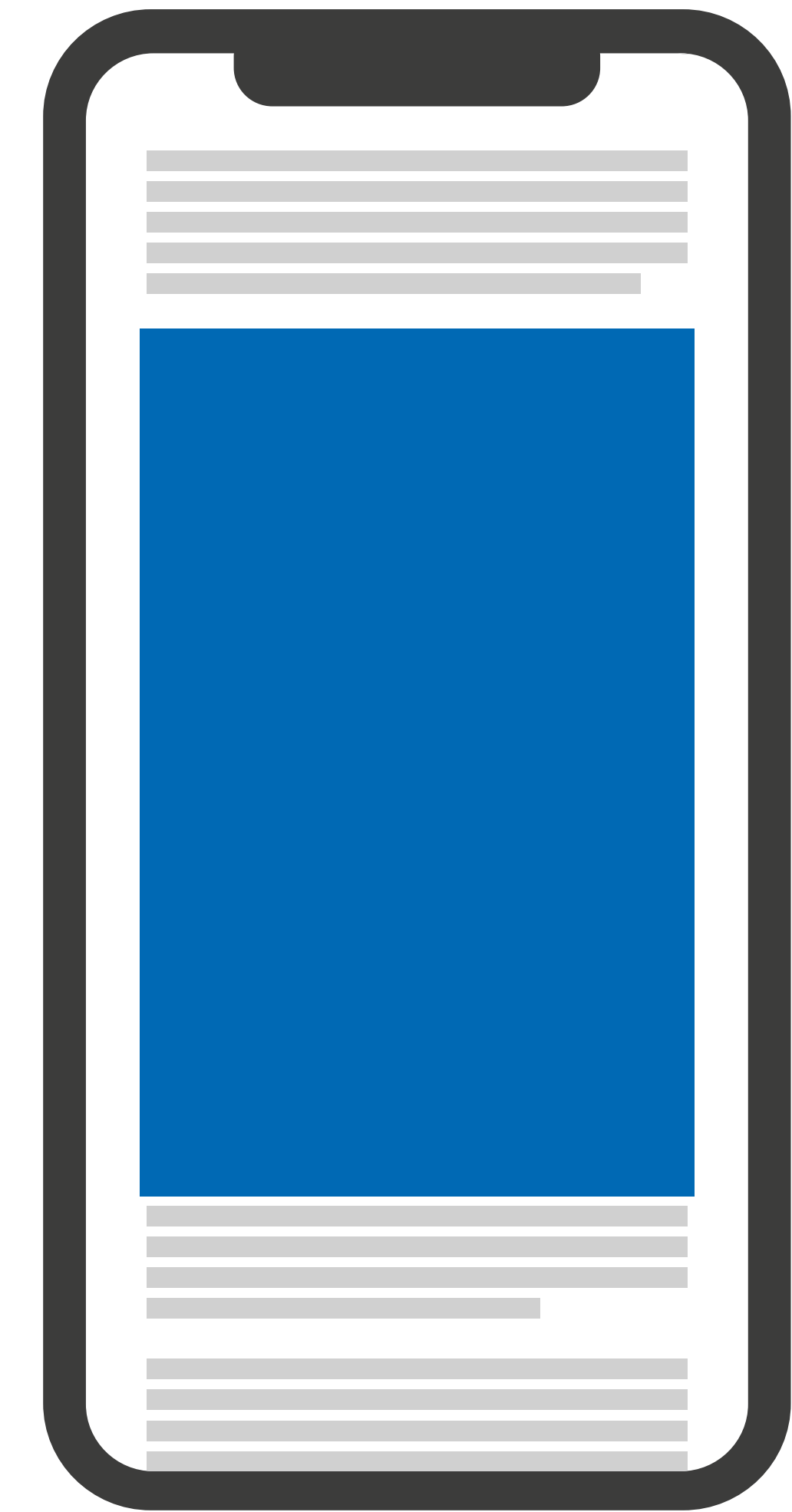


Mobile Halfpage Ad
300 x 600 px



Mobile Sticky Ad
320 x 100 px

Die Mobile Sticky Ad wird bei Aufruf eines Artikels am unteren Bildschirmrand angezeigt. Sie bleibt auch beim Scrollen auf der Seite dauerhaft sichtbar, bis der User die Anzeige schließt.



Mobile Interscroller
320 x 480 px

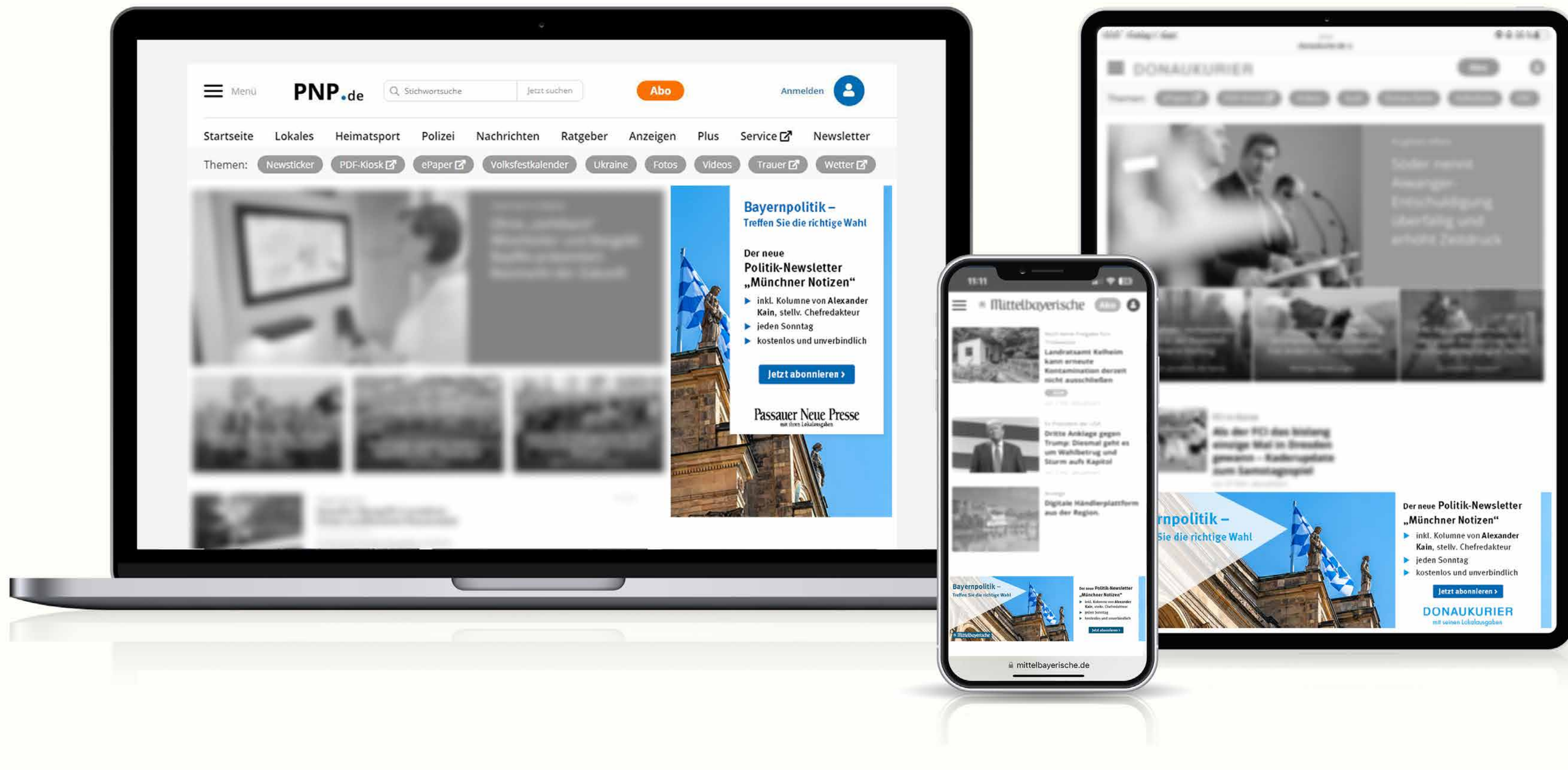
Der Interscroller ist zwischen dem Content platziert und gelangt durch Scrollen in das Sichtfeld der Nutzer.



DISPLAY ADS



So sieht Ihre Werbung online aus...





CONTENT MARKETING



+ Advertorials

Storytelling ist in aller Munde. Denn häufig wirken aufmerksamkeitsstarke Geschichten auf Leserinnen und Leser stärker als offensichtliche Werbebotschaften.

Advertorials sind als moderne Form des „PR-Artikels“ dafür gerne gewählte Medien. Sie eignen sich hervorragend, um – in redaktioneller Anmutung – auf Unternehmen aufmerksam zu machen, Produkte und Dienstleistungen zu inszenieren oder auf Veranstaltungen und Aktionen aufmerksam zu machen.

Sogenannte „SEO-Advertorials“ berücksichtigen darüber hinaus wichtige Aspekte, auf die Suchmaschinen besonderen Wert legen. Durch entsprechend optimierte Verlinkungen profitiert somit auch Ihre eigene Internetpräsenz. Unsere Websites eröffnen hervorragende Möglichkeiten für eine äußerst effektive Platzierung von Advertorials, in welcher Form auch immer.

Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Redaktionelle Anmutung
- ✓ Hohe Akzeptanz bei den Lesern
- ✓ Multimediale Inhalte möglich
- ✓ Positionierung Ihrer Marke durch Logo und Kontaktdaten
- ✓ Verlängerung/Erhöhung der Reichweite durch Native Ads, Display Ads und Social Media





CONTENT MARKETING



+ Native Ads

Native Ads unterscheiden sich von klassischen Displayformaten durch ihre natürliche, nicht werblich wirkende Aufbereitung. Die redaktionell anmutenden Teaser-Elemente und ihre Einbindung in das redaktionelle Umfeld verschaffen eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Native Ads sind zwischen redaktionellen Inhalten platziert und an das Look & Feel eines redaktionellen Artikel-Teasers angelehnt. Sie eignen sich besonders, um Leserinnen und Leser auf ein Advertorial zu leiten.



Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Einbindung in ein redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei den Lesern
- ✓ Markenbildung durch geschickt platziertes Content Marketing
- ✓ Verlinkung zum Advertorial oder direkt zu Ihrer Webseite möglich

10

SOCIAL MEDIA

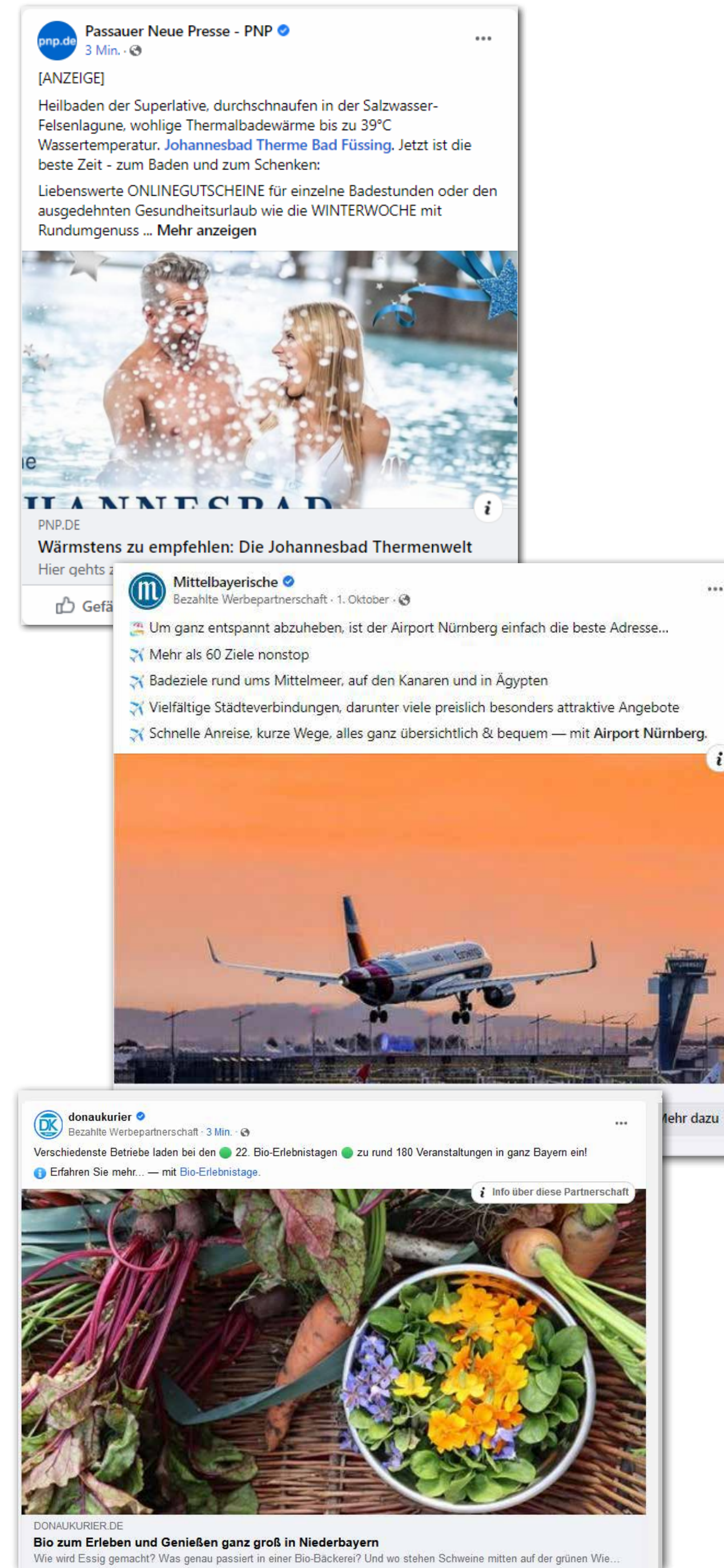


+ Organische Beiträge

Die enormen Reichweiten unserer Facebook- und Instagram-Profilen können auch Sie sich zunutze machen. Die Optionen reichen hier von klassischen Branded Posts im News-Feed über Story-Formate bis hin zu Pinned Posts, die über einen bestimmten Zeitraum an der obersten Position in unseren Kanälen zu finden sind.

Facebook Branded Posts

Nutzen Sie die enorme Reichweite unseres Facebook-Profiles für Ihre Online-Kampagne. Ihr Advertorial wird mit einem Teaser-Text und -Foto als Branded Content geteilt und im Newsfeed der MGB-Community angezeigt. Machen Sie unsere Follower auch zu Ihren!



Facebook Pinned Posts

Ein Facebook Pinned Post ist eine praktische Funktion, die es ermöglicht, Ihren Beitrag ganz oben auf einer unserer Facebook-Seiten zu fixieren. Dieser fixierte Beitrag bleibt prominent platziert und wird für Besucher sofort sichtbar, ohne dass sie durch den Newsfeed scrollen müssen. Diese Funktion ist besonders nützlich, um wichtige Informationen wie Ankündigungen, Veranstaltungen oder wichtige Links hervorzuheben.

Story Ads

Ihre Anzeige wird im Sinne von Branded Content als Story in unserem Facebook- oder Instagram-Profil gepostet. Möglich sind bis zu 3 Stories à max. 15 Sekunden. Die Stories sind 24 Stunden für den User sichtbar.



11

SOCIAL MEDIA



+ Social Ads

Ergänzend zu organischen Beiträgen unterstützen wir Sie auch mit zielgenauen Social Media-Kampagnen und erschließen Ihnen auf diesem Weg völlig neue Interessentinnen und Interessenten. Neben demografischen Angaben und dem Wohnort können dabei auch passgenaue Zielgruppeninteressen berücksichtigt werden. Dies minimiert potenzielle Streuverluste erheblich. Als Plattformen sind mit der Mediengruppe Bayern neben Facebook und Instagram auch LinkedIn und Pinterest möglich. Das Spektrum der Werbeziele reicht von Reichweite über Klicks für Ihre Website bis hin zur Leadgenerierung oder Shopping-Kampagnen. Rund um Social Ads betreuen wir Sie umfassend von der Gestaltung der Grafiken und Texte über die Entwicklung und laufende Optimierung der Kampagne inklusive Community Management bis zum abschließenden Reporting.



Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Maßgeschneiderte Zielgruppen:** Ihre Social Media-Anzeigen werden in der gewünschten Region und an die gewünschte Zielgruppe (Alter, Interessen, etc.) ausgespielt.
- ✓ **Kundenbindung:** Bringen Sie sich ins Gespräch, lernen Sie Ihre Kunden besser kennen und präsentieren Sie sich als sympathisches, kundennahes Unternehmen.
- ✓ **Reichweite:** Profitieren Sie von der höchsten Reichweite innerhalb sozialer Netzwerke – vergleichbar mit der Reichweite von privaten Fernsehsendern und überregionalen Zeitungen.

12

GOOGLE ADS



+ Google Display Ads

Google Display Ads entsprechen im Wesentlichen der Bannerwerbung auf den Online-Präsenzen der Mediengruppe Bayern. Millionen von Websites und Apps sind Bestandteil des Google Display Netzwerks – womit rund 90 % der weltweiten Internetnutzer erreicht werden können. Für jedes nur denkbare Thema und Zielgruppensegment stehen passende digitale Werbeflächen zur Verfügung. Die Vielfalt der Werbeziele und Parameter ist vergleichbar mit den Möglichkeiten der Social Ads.

+ Google-Suchmaschinenwerbung

Auch direkt in den Ergebnislisten der größten Suchmaschine können wir Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich bekannt machen. Das Stichwort lautet: Suchmaschinenwerbung, auch unter dem Kürzel „SEA“ bekannt. Basis für die Ausspielung dieser textlastigen Anzeigen sind jene Begriffe, mit denen Internetnutzer Suchanfragen auslösen. Der Bedarf an einem bestimmten Produkt oder einer Dienstleistung besteht hier bereits – es geht also „nur“ darum, die Kundenanforderung bestmöglich zu bedienen.

Analog zu Social Media kümmern wir uns im Bereich der Google-Werbung ebenfalls um jedes Detail, vom Anlegen des Kontos bis zur Erfolgsmessung.

+ Suchmaschinen-Analyse und -Beratung

Unterhalb der bezahlten Suchmaschinenwerbung erscheinen in den Google-Ergebnislisten die sogenannten „organischen Treffer“. Wie Sie hier Ihrer Website Sichtbarkeit verschaffen – dahinter verbirgt sich eine regelrechte Wissenschaft. Man muss das Ganze aber nicht unnötig kompliziert machen. Die SEO-Analyse und -Beratung der Mediengruppe Bayern geht ganz pragmatisch vor. Mit professionellen Tools und tiefgehendem Wissen analysieren wir Ihre Website, geben konkrete Handlungsempfehlungen und überwachen ein ganzes Jahr lang Monat für Monat den Fortschritt und die Ergebnisse. Wahrlich eine nachhaltige Investition!

Unsere Leistungen:

- ✓ Einrichtung des Google Ads-Kontos, falls nötig mit Authentifizierung
- ✓ Zielgruppendefinition
- ✓ Keyword-Recherche und -Auswahl bei Suchanzeigen
- ✓ Erstellung der Kampagne, Anzeigengruppen und Anzeigen
- ✓ Laufende Optimierung
- ✓ Implementierung von Anzeigenerweiterungen
- ✓ Abschlussreporting

13

IHRE VORTEILE

✓ **Individuelle Anpassung** des Werbemittels an Unternehmensbedürfnisse innerhalb kürzester Zeit (z. B. spontane Rabatt- und Aktionsangebote)

✓ **Neue Zielgruppen in Ihrer Region** über alle Endgeräte erreichen

✓ **Zusätzlichen Kaufanreiz** generieren

✓ Volle **Transparenz** durch Erfolgsmessung

✓ **Positive Wahrnehmung** Ihrer Werbeanzeigen durch das seriöse Image und die hohe Bekanntheit der Mediengruppe Bayern

✓ **Verlinkung** zu Ihrer Webseite, Facebook-Präsenz und Ihrem Blätterkatalog

✓ **Alles aus einer Hand** – inklusive grafischer Gestaltung, Text und Unterstützung beim Aufbau der Kampagnenstruktur

✓ **Fundierte Beratung** für einen erfolgreichen Verlauf Ihrer Online-Kampagne

✓ **Direkte Zielgruppenansprache** – 7 Tage die Woche, 24 Stunden am Tag

**Return-on-Investment inklusive.
Investieren Sie in Online-Marketing!**

14

PREISE & RICHTLINIEN



TKP

Grundlage unserer Preisliste ist der **TKP = Tausender-Kontakt-Preis**, d. h. der Preis pro 1.000 Werbeeinblendungen (= Ad Impressions oder Als).

Beispiel: Bei einem TKP von 17 € liegt der Preis für 100.000 Als bei $100.000 \div 1.000 \times 17 \text{ €} = 1.700 \text{ €}$

Frequency Capping

Durch Frequency Capping können die Werbeeinblendungen gezielter pro Unique User gesteuert werden. Das Frequency Capping gibt vor, wie oft ein einzelner Nutzer die Werbung z. B. pro Tag oder Woche sehen soll. Dadurch kann ein idealer Mix erzielt werden zwischen der Ansprache möglichst vieler Zielpersonen und der mehrfachen Bespielung eines Unique User.

Geo Targeting

Geo Targeting erlaubt die Ausbreitung der Werbung zielgruppenspezifisch nach einem ausgewählten PLZ-Gebiet.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

15

PREISE & RICHTLINIEN



Desktop - Standard

TKP

	Rectangle 300 x 250 px JPG GIF PNG HTML	17 €		Floor Ad & Floor Ad XL 728 x 90 px und 970 x 90 px JPG GIF PNG HTML	30 €
--	--	-------------	--	--	-------------

Desktop - Premium

	Skyscraper 160 x 600 px JPG GIF PNG HTML	17 €		Double Sky Ad 2 * 160 x 600 px JPG GIF PNG HTML	30 €
--	---	-------------	--	--	-------------

	Halfpage Ad 300 x 600 px JPG GIF PNG HTML	25 €		Double Halfpage Ad 2 * 300 x 600 px JPG GIF PNG HTML	40 €
--	--	-------------	--	---	-------------

	Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px JPG GIF PNG HTML	27 €		Fireplace Sky Ad 1100 x 250 px, 2 * 160 x 600 px JPG GIF PNG HTML	50 €
--	---	-------------	--	--	-------------

	Billboard & Billboard XL 800 x 250 px , 970 x 250 px JPG GIF PNG HTML	27 €		Fireplace Halfpage Ad 1100 x 250 px, 2 * 300 x 600 px JPG GIF PNG HTML	60 €
--	--	-------------	--	---	-------------

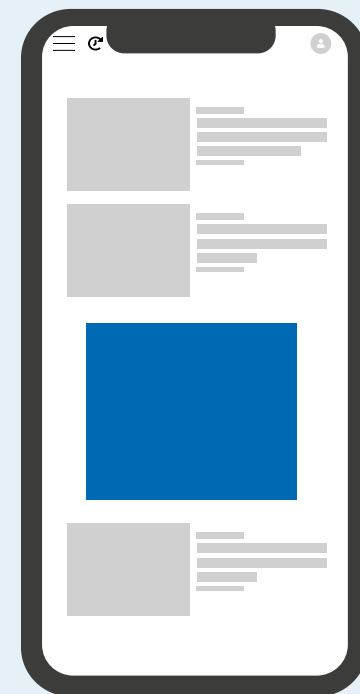
16

PREISE & RICHTLINIEN



Mobile - Standard

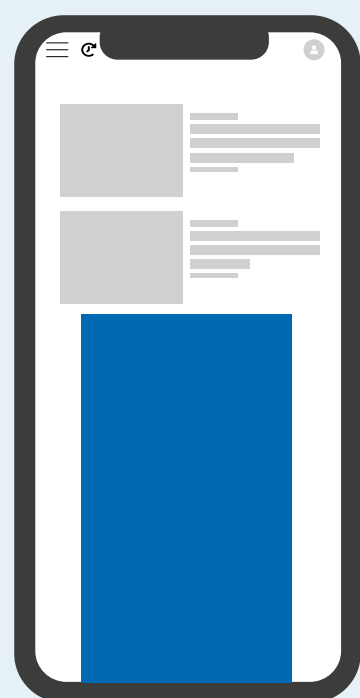
TKP



Mobile Rectangle

300 x 250 px
JPG | GIF | PNG | HTML

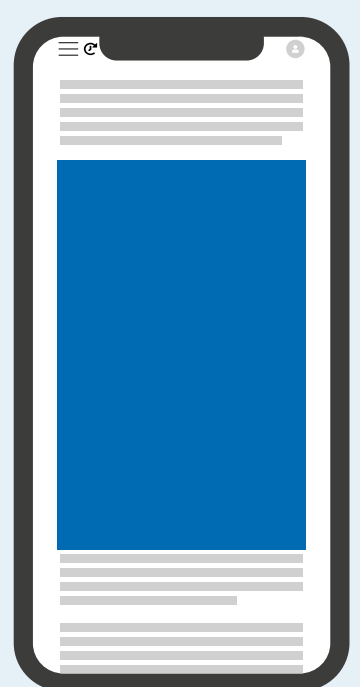
17 €



Mobile Halfpage Ad

300 x 600 px
JPG | GIF | PNG | HTML

25 €



Mobile Interscroller

320 x 480 px
JPG | GIF | PNG | HTML

30 €



Mobile Sticky Ad

320 x 100 px
JPG | GIF | PNG | HTML

30 €

17

PREISE & RICHTLINIEN



Native Advertising

Native Ad / Advertorial

Native Ad mit Verlinkung auf Ihr Advertorial Desktop und mobil möglich
Mindestvolumen: 50.000 Ad Impressions

17 € TKP

SEO Advertorial-Text

Suchmaschinenoptimierte Version des
Advertorials mit Follow-Link(s)

650 €

Social Media & Google Advertising

Branded Post

Posting auf einer unserer Facebook-Seiten

Preis auf Anfrage

Pinned Post

Fixierter Beitrag auf einer unserer Facebook-Seiten
(Laufzeit sieben Tage)

1.000 €

Story Ad

Bis zu drei Stories à max. 15 Sekunden in der Story
einer unserer Facebook- und Instagram-Kanals

Preis auf Anfrage

Google Suchanzeigen

Individuelle Suchmaschinenwerbung bei Google

Preis auf Anfrage

Social Media Werbeanzeige

Werbeanzeige im Meta-, LinkedIn- und Pinterest-
Netzwerk

Preis auf Anfrage

Google Display Ads

Individuelle Display-Anzeigen im Google-Netzwerk

Preis auf Anfrage

Suchmaschinenanalyse und -Beratung

Laufzeit: 1 Jahr Erstanalyse + 12 Monats-Reportings, inkl. Wettbewerbsbetrachtung
und konkreter Handlungsempfehlungen

1.500 €

18

PREISE & RICHTLINIEN



Agenturprovision

15 % Agenturprovision werden bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung.

Motivwechsel

Bei längerfristig angelegten Kampagnen empfiehlt es sich, das Motiv regelmäßig auszuwechseln oder verschiedene Motive abwechselnd einzublenden. Motivwechsel während der Kampagne gehören zu unserem Service. Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.

Reporting

Unser eingesetzter Ad Server ermöglicht für TKP-Buchungen die zuverlässige und detaillierte Auswertung Ihrer Online-Kampagne. Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie auf Anfrage einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Ad Clicks sowie die daraus resultierende Click-Rate, sofern nicht externe Ad Server-Tags/ Redirects verwendet werden.

Stornierungen

Stornierungen bis 14 Tage vor Kampagnenbeginn sind kostenfrei. Bei Stornierung mit weniger als 14 Tagen bis zum Kampagnenbeginn werden 30 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung sowie 50 % des verbleibenden Auftragswertes berechnet.

Technische Spezifikationen

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung von Werbeanzeigen sowie der Anlieferung der Daten unsere technischen Spezifikationen.

Diese finden Sie online unter onlinewerbung.pnp.de/onlinewerbung/service/technische-spezifikationen/

19

GLOSSAR



Ad Impression (AI)

Messung des Sichtkontaktes eines Werbemittels (Werbemittelkontakt).

(Ad) Click Rate (Click-through-Rate – CTR)

Die (Ad) Click Rate gibt das Verhältnis der Klicks auf eine Online-Anzeige (Ad Clicks) zur Anzahl der Anzeigeneinblendungen (Ad Impressions) an.

AGMA (ehem. AGOF)

Die „Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.“ - kurz agma - veröffentlicht monatliche Berichte zu den Unique Usern von Online-Angeboten. www.agma.de

IVW

Die „Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ (IVW) veröffentlicht neben der Druckauflage bei Print-Publikationen auch die Page Impressions und Visits von Online-Angeboten. www.ivw.de

Page Impression (PI)

Page Impressions oder Page Views bezeichnen die Anzahl von Aufrufen einer Webseite durch einen Nutzer. Page Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Online-Werbemaßnahmen.

Run of Network (RON)

Bei RON-Buchungen wird die Werbekampagne über das gesamte Netzwerk des jeweiligen Online-Portals ausgeliefert, bis die gewünschte Anzahl an Werbemittelkontakten erreicht ist.

Unique User

Der Unique User ist der „einzelne“ Nutzer. Dieser Wert drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einer Webseite hatten.

Visit

Ein Visit ist als Besuch einer Website definiert, bei dem einzelne Seiten aufgerufen werden. Visits bezeichnen einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang eines Webangebotes und sind nicht zu verwechseln mit der Zahl der Besucher, denn ein Besucher kann eine Seite mehrmals besuchen.

20

KONTAKT



**Sie haben Fragen?
Kontaktieren Sie uns!**

Passauer Neue Presse

Medienstraße 5

94036 Passau

0851/802 596

onlinesales@pnp.de

pnp.de



DONAUKURIER

Stauffenbergstraße 2a

85051 Ingolstadt

0841/9666 844

onlineverkauf@donaukurier.de

donaukurier.de



Mittelbayerische

Kumpfmühler Str. 15

94047 Regensburg

0941/207 - 421

onlinesales@mittelbayerische.de

mittelbayerische.de





MEDIENGRUPPE BAYERN

assauer

Neue Presse

DONAUKURIER

® | Mitte

verische



MEDIENGRUPPE BAYERN

www.mediengruppe-bayern.de